

PESQUISA SOBRE



VENDAS NATAL Resumo

Fevereiro 13

2020

Resumo de Resultados de Pesquisa de vendas de final de ano (dezembro 2019) do comércio do Município de Itajubá, estratificados por ramo da atividade econômica.

Quanta
HPDA

PESQUISA SOBRE VENDAS NO NATAL DA ACIEI

RESUMO DOS PRINCIPAIS RESULTADOS

1. SOBRE A PESQUISA

A pesquisa sobre vendas no Natal 2019 da ACIEI foi realizada entre os dias 6 e 10 de fevereiro de 2020. (Para que as empresas pudessem ter dados do setor financeiro sobre o período estudado).

A pesquisa foi efetuada pela empresa de consultoria em análise de dados [Quanta](#), especializada neste tipo de trabalho.

Para mensuração do volume das *vendas no Natal* ou *vendas de final de ano*, como também são denominadas, foi considerado o movimento do mês de dezembro de 2019. (Razões técnicas = necessidade de ter um período específico comum a todos e com registro contábil).

Para coleta dos dados foram entrevistadas 132 empresas do comércio do município de Itajubá, por meio de um questionário estratificado por ramo da atividade econômica.

A amostra consultada permite efetuar estimativas com uma margem de erro de 5% e uma confiança estatística de 90%.

A amostra coletada permite efetuar estimativas sobre: a) a expectativa que os empresários do comércio tinham para vendas no Natal de 2019, b) a variação do volume de vendas no Natal de 2019 em relação ao Natal anterior (2018) e c) a variação do volume de vendas no Natal de 2019 em relação às vendas dos outros meses do ano de 2019.

Os principais ramos da atividade comercial pesquisados foram: vestuário, alimentos, farmácia, cuidados pessoais, eletrodomésticos e eletrônicos, acessórios materiais para a casa.

O questionário foi respondido em entrevista pessoal sempre pelo gerente, proprietário ou sócio da empresa.

2. RESULTADOS GERAIS

PERCENTUAIS DE VARIAÇÃO DAS VENDAS DE FINAL DE ANO EM 2019

Em relação ao ano de 2018, as vendas em 2019 se mantiveram praticamente no mesmo patamar, com uma diminuição próxima de zero pontos percentuais (-0,04%). Este resultado permite estimar que não houve alteração significativa nas vendas em dezembro no geral do comércio em Itajubá de 2018 para 2019.

Em relação aos demais meses do ano, as vendas em dezembro de 2019 no geral foram maiores em 9,08%. Este resultado permite estimar que as vendas em dezembro superaram a média das vendas dos demais meses do ano (entre 4 e 14%, de modo geral).

VENDAS EM RELAÇÃO A DEZEMBRO DE 2018:

No geral, para 34,11 % dos entrevistados, as vendas no Natal de 2019 aumentaram em 5% ou mais, em relação ao mesmo período de 2018. Para 13,95%, este aumento foi maior do que 10%.

No geral, para 37,21 % dos entrevistados, as vendas no Natal de 2019 diminuíram em 5% ou mais, em relação ao mesmo período de 2018. Para 12,4%, esta diminuição foi maior do que 10%.

Estes resultados mostram bastante equilíbrio entre as empresas que aumentaram e diminuíram suas vendas de 2018 para 2019 em dezembro, o que confirma a pequena variação negativa estimada anteriormente.

VENDAS EM RELAÇÃO À MÉDIA NOS DEMAIS MESES DO ANO:

31,3% respondeu que as vendas em dezembro não foram maiores do que nos demais meses do ano, ou foram menores.

69,7% respondeu que as vendas foram maiores em dezembro. Destes, 20,61% afirmaram ter aumentado as vendas no período em mais de 20%.

VENDAS EM RELAÇÃO ÀS EXPECTATIVAS DOS EMPRESÁRIOS:

Para 21,21% dos empresários do comércio as vendas em dezembro de 2019 foram maiores do que o esperado. Apenas 3,03 % responderam que as vendas foram muito maiores do que planejaram para dezembro de 2019.

Para 37,88% dos empresários do comércio as suas expectativas de vendas em dezembro de 2019 foram correspondidas.

Para 40,91% dos empresários do comércio as vendas em dezembro de 2019 foram menores do que o esperado. Para 11,36% as vendas foram muito menores do que a sua expectativa inicial.

Observa-se que uma parte importante do comércio (mais de 40%) não confirmou a sua expectativa de movimento no período de Natal de 2019.

PRINCIPAIS RAMOS DO COMÉRCIO

No principais ramos do comércio (agrupados) os resultados mais importantes foram os seguintes:

Roupas, calçados e vestuário em geral

Queda de 1,39% das vendas em dezembro de 2019 em relação ao mesmo período de 2018.

Aumento de 11,07% nas vendas em dezembro em comparação com a média dos demais meses do ano de 2019.

Apenas 22% superou suas expectativas de vendas no final do ano. Para mais de 44% as vendas foram piores do que o esperado nesse período.

Alimentação e cuidados pessoais (supermercados, restaurantes, farmácias, cosméticos e beleza etc.)

Aumento de 1,42% das vendas em dezembro de 2019 em relação ao mesmo período de 2018.

Aumento de 6,67% nas vendas em dezembro em comparação com a média dos demais meses do ano de 2019.

Apenas 10% superou suas expectativas de vendas no final do ano. Para aproximadamente 30% as vendas estiveram aquém do esperado.

Bens duráveis e utilidades para a casa

Queda de 2% das vendas de final de ano em relação ao mesmo período de 2018.

Aumento de 9,15% nas vendas em dezembro em comparação com a média dos demais meses do ano de 2019.

19,23% dos empresários deste ramo superaram suas expectativas de vendas de final de ano. Para 46,15% dos comerciantes deste ramo as vendas frustraram suas expectativas.

Materiais para casa, construção e veículos

Aumento de 3,46% das vendas de final de ano em relação ao mesmo período de 2018.

Aumento de 8% nas vendas em dezembro em comparação com a média dos demais meses do ano de 2019.

38,46 dos empresários deste ramo superaram suas expectativas de vendas de final de ano. Para 46,16% dos comerciantes deste ramo as vendas frustraram suas expectativas.

Um dado importante para este ramo em particular foi a variabilidade dos resultados das vendas. Outro dado chamativo foi que para 46,15% dos empresários do ramo, as vendas em dezembro foram muito piores do que a média anual.

CONSIDERAÇÕES FINAIS DO RESUMO

Considera-se que as conclusões apresentadas neste relatório possam efetivamente contribuir para o direcionamento do Planejamento Estratégico dos negócios do setor comercial em geral do Município de Itajubá.

A **Quanta** agradece pela preferência e se coloca a disposição quando necessário.

Quanta HPDA
intelligence to serve you...

ANEXO 1: QUESTIONÁRIO

PESQUISA SOBRE VENDAS NATALINAS

Por gentileza, poderia ajudar o comércio da cidade respondendo um questionário de dois minutos?

IDENTIFICAÇÃO

Empresa

Setor

Responsável (nome)

- ☐ PROPRIETÁRIO
☐ GERENTE

QUESTIONÁRIO

1. Em relação às suas expectativas as suas vendas no período do Natal (mês de dezembro de 2019) foram:

- ☐ Muito menores do que o esperado.
☐ Menores do que o esperado.
☐ Como o esperado.
☐ Maiores do que o esperado.
☐ Muito maiores do que o esperado.

2. Considere suas vendas no último Natal (2019). Comparativamente ao Natal anterior (2018), suas vendas:

- ☐ Diminuíram em mais de 10%.
☐ Diminuíram entre 5% e 10%.
☐ Se mantiveram aproximadamente iguais.
☐ Aumentaram entre 5 a 10%.
☐ Aumentaram mais de 10%.

3. Ainda considerando suas vendas no último Natal (2019). Em relação à média das vendas dos demais meses do ano, as vendas em dezembro de 2019 foram:

- ☐ Menores ou, no máximo, iguais.
- ☐ Maiores em até 10%.
- ☐ Maiores entre 10 e 20%.
- ☐ Maiores entre 20 e 40%.
- ☐ Maiores em 40% ou mais.

Fim do questionário

Muito Obrigado!